

Jyväskylän kaupungin yrityspalveluseteli

Suvi Vuojolainen, markkinointipäällikkö
Jyväskylän kaupunki, elinkeinoyksikkö

15.11.2017

JYVÄSKYLÄ



Elinkeinoyksikkö

- Vastaa kaupungin elinkeinopolitiikan ohjauksesta ja koordinoinnista, elinkeinomarkkinoinnista ja sijoittumispalveluista sekä kaupunkikehitysalustoista.
- Elinkeinoyksikön tehtävä on auttaa ja opastaa yrityksiä eri elinkaaren vaiheissa, tarjota tukea kaupungin palveluiden hyödyntämisessä, kuten kaavoitus, lupa- ja yritystonttiasioissa.
- Yrityksiä autetaan löytämään liiketoiminnan kehittämiseksi oikea palvelu ja palvelun tuottaja
- Kaupungin strategisesti merkittävien hankkeiden, Hippoksen, Kankaan, keskustan kehittämisen ja Kukkulan projektinjohto on elinkeinoyksiköllä.



Tavoitteet ja päätehtävät 2018

- Elinkeinokentän verkostojen vahvistaminen
- Kotimaisten ja kansainvälisten sijoittumisten lisääminen ja toimintamallin kehittäminen
- BusinessJyväskylä-brändin vahvistaminen
- Yritysten kasvun edistäminen
- Vetovoimaisen tekosysteemin luominen erityisesti kaupunkikehitysalustoilla



Elinkeinomarkkinointi

- Tavoitteena vahvistaa Jyväskylän mainetta kasvavana elinkeinoalueena, jonne kannattaa sijoittaa ja sijoittua
- BusinessJyväskylä tarjoaa tietoa Jyväskylän elinkeinoelämästä, jyvaskyläläisistä kärkialoista, kaupunkikehittämisalustoista, kehityshankkeista, menestystarinoista ja Jyväskylän elinkeinoelämän ajankohtaisista asioista.
- Vuonna 2018 elinkeinomarkkinoinnin keskiössä on elinkeinomarkkinoinnin ja BusinessJyväskylä-brändin kehittäminen.



Yrityspalveluseteli

- Kaupungin elinkeinopolitiikan väline
 - yritysneuvonnan painopisteen muuttuminen
- Tavoitteena
 - kehittää pk-yritysten toimintaa ja palveluja
 - Edesauttaa investoimista ulkopuolisiin palveluihin
 - edesauttaa yksityisten yrityspalvelumarkkinoiden kehittymistä
 - edesauttaa palveluiden tuotteistamista ja helppoa ostamista



Jyväskylän setelipilotti 1/3

- Pilotointi vuodenvaihteessa 2017-2018
- Jyväskylän yrityspalveluseteli keskittyy pilotointivaiheessa myynnin, markkinoinnin ja viestinnän palveluiden tarjoamiseen ja hankkimiseen.
 - esim. digimarkkinointi, strateginen suunnittelu, yritysilme + ydinviestien luominen
- Tutkimusten mukaan yrityskehittämisen pullonkaulana pidetään usein puutteita myynnin ja markkinoinnin osaamisessa (esim. PK-barometri 2017)
- Merkittävä yrityksen kasvun ja kehittymisen este



Jyväskylän setelipilotti 2/3

- Kaksi seteliä: 2.500 ja 5.000 € (alv. 0 %)
- Asiakkaalla 20 %:n omavastuu eli 500 € tai 1000 €
- Setelien suuruudella pyritään saamaan riittävän suuri määrä vaikuttavuudeltaan merkittäviä hankkeita
 - seteliä ei ole tarkoituksenmukaista myöntää aivan pieniin tarpeisiin



Jyväskylän setelipilotti 3/3

- Liikkeelle palveluntuottajien haulla (marraskuu), jonka jälkeen setelin avaaminen hakuun asiakasyrityksille
- Järjestelmän koulutus 1.12.
- Palveluntuottajarekisteri aukeaa 12.12.
- Ensimmäiset setelien myöntäminen yrityksille tammikuussa 2018
- Setelin budjetti pilotissa noin 150.000 €



Jyväskylän setelin kriteerit palveluntuottajille

- Valtakunnallinen avoin haku palveluntuottajille
- Setelin myöntämiseksi ja hakijayrityksen valinnan helpottamiseksi palveluntuottajan on tuotteistettava tarjoamansa palvelu
- Ei palvelua liian yleisellä tasolla kuten esim. strateginen konsultointi
- Tuotteistaminen tehdään tuotekortin avulla sähköiseen järjestelmään
- Palveluntuottajan täytettävä [tilaajavastuulain](#) mukaiset [Luotettava Kumppani](#) –ohjelman kriteerit



Jyväskylän setelin kriteerit hakijayrityksille

- Kriteerit hakijoille pidettävä lähtökohtaisesti avoimina
- Kaikki yritysmuodot (ei yhdistyksiä), yrityksen elinkaaren vaihe voi olla mikä tahansa
- Peruskriteereinä kasvu tai kansainvälistyminen, läpileikkaavina teemoina uudistuminen ja digitalisaation edistäminen
- Seteli on tarkoitettu Jyväskylän kaupungin alueella toimivien yritysten liiketoiminnan kehittämiseen
 - Kotipaikka ja/tai toimipaikka



Jyväskylän yrityspalveluseteli 2018

- Asiakkaiden ja palveluntuottajien kokemusten hyödyntäminen pilotoinnista
 - Kyselyt, kokemukset & vaikuttavuus
 - Toiminnan suuntaaminen
 - Setelien suuruuden ja omavastuun uudelleenmäärittäminen tarvittaessa
- Kehittämisen teemoja jatkossa
 - Myynnin ja markkinoinnin kehittäminen
 - Kansainvälistymisen tukeminen
 - Strategiatyö & johtaminen
 - Yritysten omistajanvaihdosten tukeminen
 - Sopimusjuridiikka ja IPR-asiat



Mistä tietoa jatkossa?

Seuraa Business Jyväskylän kanavia

- FB: www.facebook.com/BusinessJyväskylä
- Twitter: @BusinessJKL
- www.businessjyvaskyla.fi

Lisätietoja:

Jyväskylän kaupunki/elinkeinoyksikkö

Risto Kovalu, yrityspalvelupäällikkö

puh. 050 365 0012

risto.kovalu(at)jkl.fi

